

**Oggetto: Campagna Abbonamenti Studenti 2026/2027 – mobilità e opportunità per gli studenti**

Egregio Dirigente Scolastico,

Arriva Italia gestisce il servizio di trasporto pubblico locale nella provincia di Brescia, accompagnando ogni giorno migliaia di studenti nei loro spostamenti tra casa e scuola. Nelle aree servite, il trasporto scolastico rappresenta un elemento fondamentale per garantire accessibilità, autonomia e collegamento con il territorio.

In vista del prossimo anno scolastico 2026/2027, Arriva Italia rinnova il proprio impegno nell'offrire agli studenti e alle loro famiglie soluzioni di mobilità accessibili, sicure e integrate con i servizi del territorio.

**Campagna Abbonamenti Studenti 2026/2027**

La nuova campagna abbonamenti sarà attiva a partire dalla fine di agosto, con l'avvio delle vendite degli abbonamenti annuali per il nuovo anno scolastico.

Anche per il 2026/2027, gli studenti potranno scegliere tra abbonamento annuale in formato digitale oppure fisico, in base alle proprie esigenze.

Gli abbonamenti potranno essere acquistati o rinnovati attraverso i canali digitali – app Arriva MyPay e portale web – oppure presso gli sportelli aziendali per ottenere l'abbonamento fisico su tessera Io Viaggio.

L'abbonamento annuale studenti, valido dall'inizio di settembre fino al 31 agosto 2027, si conferma la soluzione più vantaggiosa per le famiglie, offrendo viaggi illimitati a un costo equivalente a circa otto mensilità. Per gli acquisti online sarà inoltre disponibile la possibilità di pagamento rateizzato in 5 rate.

L'utilizzo dell'abbonamento digitale tramite app consente agli studenti una gestione semplice e immediata del proprio titolo di viaggio: dallo smartphone è possibile acquistare, rinnovare e utilizzare l'abbonamento, oltre a pianificare gli spostamenti quotidiani in autonomia.

**Mobilità e accesso alla cultura: opportunità dedicate agli studenti**

Per il nuovo anno scolastico, accanto al servizio di trasporto, Arriva Italia rinnova e amplia le iniziative dedicate agli studenti abbonati, con l'obiettivo di valorizzare il territorio anche dal punto di vista culturale ed educativo.

Sono confermate le convenzioni con i Musei Civici di Brescia e con il Museo delle Storie di Bergamo, a cui si aggiunge una nuova collaborazione con il MuSa – Museo di Salò. Le convenzioni consentiranno agli studenti abbonati di accedere a tariffe agevolate per ingressi e visite guidate dedicate.

L'abbonamento al trasporto pubblico diventa così uno strumento che non facilita soltanto gli spostamenti quotidiani, ma contribuisce anche ad ampliare le occasioni di crescita culturale e partecipazione alla vita del territorio.

### **Sicurezza, rispetto e qualità del servizio**

La qualità del trasporto pubblico si costruisce anche attraverso i comportamenti di chi lo utilizza. Promuovere tra i più giovani un utilizzo corretto e responsabile dei mezzi significa contribuire concretamente a un servizio più sicuro, accogliente ed efficiente per tutti.

Siamo certi che la collaborazione con le istituzioni scolastiche possa rafforzare ulteriormente questo percorso, favorendo la diffusione di una cultura della mobilità consapevole tra gli studenti.

Restiamo disponibili per valutare insieme eventuali momenti di approfondimento o iniziative dedicate agli studenti nel corso dell'anno scolastico.

Per aggiornamenti e ulteriori informazioni sulla campagna abbonamenti è possibile consultare il sito: **brescia.arriva.it**.

Cordiali saluti

ARRIVA ITALIA SRL  
Chief Operation Officer  
Roberto Salerno

